



**Ben jij op zoek naar een uitdagende baan bij een ambitieus bedrijf in de financiële dienstverlening? Dan zijn wij op zoek naar jou!**

## **Marketing Analist**

**Standplaats: Amsterdam Sloterdijk**

### **Over CMIS Group**

CMIS Group is een organisatie van ca. 200 ambitieuze medewerkers. We gebruiken Fintech oplossingen om traditionele processen te verbeteren. CMIS Group zit achter verschillende bekende hypotheekformules. Denk hierbij aan De Hypotheekshop, Huis en Hypotheek en Merius Hypotheken.

### **Hoe ziet de functie van Marketing Analist eruit?**

In de rol van Marketing Analist neem jij de verantwoordelijkheid voor het samenbrengen, verrijken en analyseren van informatie over o.a. (online)marketing campagnes, de markt, concurrentie en klanten. Jouw doel is diepgaande inzichten te vertalen naar kwantitatief onderbouwde verbeteradviezen. Je identificeert kansen om de marketingeffectiviteit en -efficiëntie te maximaliseren.

Je levert gedetailleerde inzichten in allerhande marketingdata, zowel marktgegevens als klantgedrag, resultaten van marketingcampagnes en geeft op basis van deze meetbare data advies om de effectiviteit te vergroten. Verder:

- Verricht je onderzoek naar merkontwikkelingen;
- Lever je rapportages conform een vastgestelde activiteitenkalender om de business te ondersteunen;
- Ben je de verbindende schakel tussen marketing, sales en business intelligence;
- Ondersteun en versterk je de strategische (online) marketingplanning door het verstrekken van bruikbare aanbevelingen op basis van analyses en evaluaties;
- Ben je proactief in het zoeken naar nieuwe manieren om meer waarde aan data te geven;
- Ben je in staat om met relevante tools en technieken (cor)relaties te onderzoeken tussen commerciële variabelen die bijdragen aan het verbeteren van de dienstverlening en merkdoelstellingen.

### **Op welke afdeling kom je te werken?**

De Marketing Analist is onderdeel van de afdeling Marketing van CMIS Group in Amsterdam. Deze afdeling is verantwoordelijk voor alle marketing en e-commercecampagnes ten behoeve van de merken, Merius, De Hypotheekshop en Huis & Hypotheek en de ontwikkeling van de websites. Het team werkt multidisciplinair, is innovatief, enthousiast, dynamisch en resultaatgericht.

### Tot jouw competenties reken jij:

- Enthousiasme; veel plezier in jouw vak;
- Je werkt gestructureerd en planmatig en koppelt een goed strategisch inzicht en analytisch denkvermogen aan praktisch handelen;
- Creativiteit en assertiviteit om vanuit insights bij te dragen aan data driven marketing concepten;
- Sociaal vaardig en communicatief sterk;
- Excel, SPSS, en Google Analytics kennen voor jou geen geheimen;
- Empathisch en met overtuigingskracht; weet goed om te gaan met wisselende belangen;
- Teamspeler, gericht op samenwerking en verbinding;
- Goede uitdrukkingsvaardigheid in woord en geschrift in zowel in het Nederlands als in het Engels.

### Jij solliciteert zeker als je:

- Een afgeronde HBO of WO opleiding hebt. Hierbij kun je bijvoorbeeld denken aan (Technische) Bedrijfskunde, Wiskunde, Psychologie en Marketing (Intelligence).
- Praktijk ervaring hebt opgedaan als marketing analist;
- Je ervaring hebt met veranderprocessen en het werken in een dynamische omgeving;
- Elke dag met plezier wilt werken;
- Wel van een gezellige vrijdagmiddag borrel houdt!

### Wij bieden jou:

- Een uitdagende en dynamische baan in de financiële dienstverlening;
- Veel vrijheid maar ook goede begeleiding;
- Marktconform salaris;
- Volop mogelijkheden om jezelf te ontwikkelen;
- 40-urige werkweek;
- Pensioenregeling (v.a. 21 jaar) en 25 vakantiedagen;
- Een goed bereikbare locatie, ca 5 minuten lopen vanaf station Sloterdijk.

### Reageren op deze vacature?

Stuur je CV en motivatiebrief zo snel mogelijk naar [recruitment@cmisgroup.com](mailto:recruitment@cmisgroup.com). We beoordelen alleen complete sollicitaties. We nemen zo snel mogelijk contact met je op.

### Meer weten?

Mocht je nog vragen hebben of meer informatie willen hebben, neem dan gerust contact op.

Contactpersoon: Jessica Naffass  
(Director Marketing)

Telefoonnummer: 06 2216 2970

***Een screening maakt onderdeel uit van de aannameprocedure.***